

上海建科检验有限公司认证中心

2020 年度
社会责任报告



2021 年元年

领导寄语



建材产品认证关系到建筑工程质量优劣和城市建设安全，目前国家大力开展绿色建材产品认证实施方案，推进实施绿色建材产品认证制度，健全绿色建材市场体系，增加绿色建材产品供给，作为认证机构，我们着眼国家经济高质量发展导向和社会热点需求，始终坚持检测认证工作的独立公正、科学诚信，确保为客户提供准确、可靠的产品认证服务，为提升绿色建材产品质量，促进建材工业和建筑业转型升级积极贡献我们的一份力量。

通过发布上海建科检验有限公司认证中心社会责任报告，强化科技创新，增强综合服务能力，认真履行职责和使命，为提升建材工业绿色制造水平提供坚强的技术支撑，为质量强国战略提供公正、科学、规范、高效的检验检测认证服务。

认证中心主任：韩震雄



目录

一、报告编制说明

二、机构概况

三、认证中心工作情况

四、社会责任管理

4.1 社会责任战略、方针、目标

4.2 履行并健全社会责任制度

4.3 责任沟通与利益方期望

五、社会责任实践与绩效

5.1 诚信责任

5.2 经济与服务责任

5.3 社会责任

六、认证中心工作展望

一、报告编制说明

■ 报告发布周期

上海建科检验有限公司认证中心社会责任报告为年度报告。

■ 报告时间范围

2020年1月1日至2020年12月31日,本中心在履行社会责任方面的主要实践和绩效。

■ 报告组织范围

上海建科检验有限公司认证中心

■ 报告参考标准

国家认证认可监督管理委员会《认证机构履行社会责任指导意见》、GB/T36001-2015《社会责任报告编写指南》。

■ 报告缩略语

本报告中“我中心”、“中心”均指代上海建科检验有限公司认证中心。

■ 报告可靠性保证

中心保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

■ 报告获取方式

可通过网站阅读本报告的电子版,网址:www.jktac.com

二、机构概况



上海建科检验有限公司成立于 2007 年，是上海建科集团股份有限公司的全资子公司，专业从事建筑材料、建设工程、消防安全、职业卫生、工业产品、商检验货等相关领域的检验检测、产品认证、技术咨询等合格评定技术服务工作。发展至今，公司已成为以建设工程为基础并向相关领域拓展的综合性机构，在华东地区处于行业领先地位。依托公司能力，成立了国家建筑工程材料质量监督检验中心、上海市建筑材料及构件质量监督检验站等国家级、省级质量监督检验机构。

为更好地满足市场需求，公司成立认证中心，并于 2015 年 12 月取得国家认证认可监督管理委员会颁发的认证机构批准书（批准号：CNCA-R-2015-204），正式开展自愿性产品认证，认证涉及的产品有木材和木制品、家具、建材产品、化工类产品、金属材料及金属制品、

纺织品等。

2017 年 9 月认证中心成为上海市首批绿色建材评价备案机构；2020 年 11 月 2 日获得国推绿色产品认证机构资质，批准领域覆盖人造板和木质地板、涂料、卫生陶瓷、建筑玻璃、家具、绝热材料、防水与密封材料、陶瓷砖（板）八大类别；2020 年 11 月 5 日认证中心由工业和信息化部原材料供应司向市场监督管理总局认证监管司推荐为第一批绿色建材产品认证机构，推荐认证领域为门窗幕墙及装饰装修类、防水密封及建筑涂料类、给排水及水处理设备类。

认证中心同时也是“上海品牌”国际认证联盟创始成员单位之一，2020 年 12 月 3 日加入“苏州制造”品牌国际认证联盟；2020 年 12 月 16 日加入长三角“一带一路”国际认证联盟。

认证中心依托公司各事业部提供的技术力量，致力于推动建材产品质量安全、绿色健康、节能环保等方面的发展。



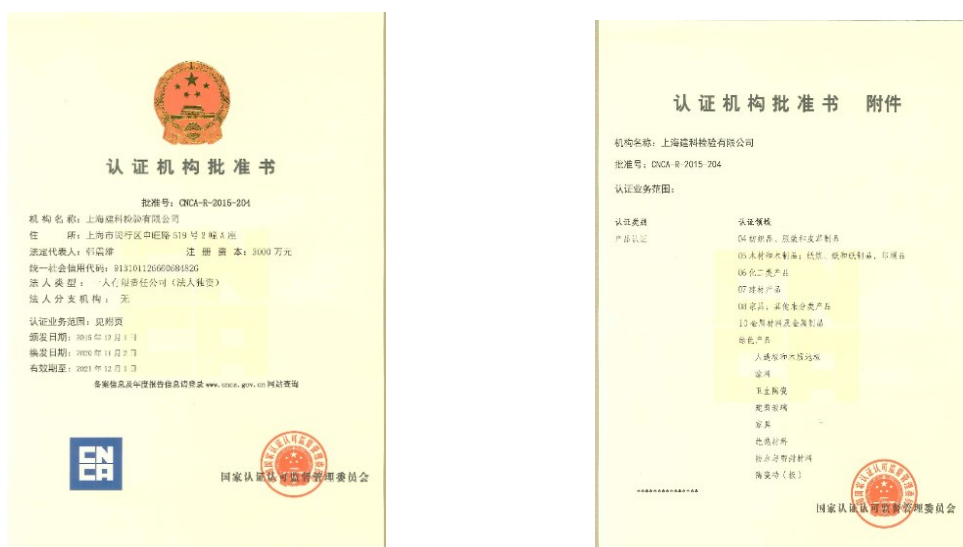
技术设备领先



服务高效便捷

二、机构概况

认证资质



组织机构图



三、认证中心工作情况

3.1 认证管理

3.1.1 认证资质申请及维护

2020年11月2日中心获批国推绿色产品认证机构资质、2020年11月5日中心由工业和信息化部原材料供应司向市场监督管理总局认证监管司推荐为第一批绿色建材产品认证机构。

3.1.2 日常业务相关工作

根据国家认监委、上海市场监督管理局等部门要求，2020年按时上报认证认可统计数据、社会责任报告、CCC认证质量分析信息、检测认证统计。

为了更好地提升中心风险管理水平，在充分调研的基础上连续投保平安职业责任保险。

3.1.3 体系管理与运行

3.1.3.1 根据认证业务实际开展情况，对照梳理现行体系文件，对公司认证质量手册、程序文件和须知文件及其附表进行修订。

3.1.3.2 按照各部门对产品认证业务开展的不同需求，积极组织相关业务部门完成新增 CCAA 检查员考试及注册工作；组织注册检查员完成网络课程形式的年度确认培训。

3.1.4 认证业务流程管理

3.1.4.1 根据业务发展需求，及时组织技术委员会、公正性委员会召开新开项目立项评审会。

3.1.4.2 密切关注标准更新情况，及时做好认证规则更新工作，并及时完成新认证

规则的上报工作。

3.1.4.3 根据认证工作要求，及时做好获证产品年度监督评审工作。

3.1.4.4 通过制定检查员检查能力评价管理办法、结合各项认证工作开展的业务需求，积极具备各类培训，加强检查员队伍建设。

3.2 认证业务

3.2.1 认证业务拓展

3.2.1.1 在国推绿产品认证、绿色建材评价标识、绿色建材产品认证、各省市品牌认证、防火门自愿性产品认证、公司服务延伸等方面积极拓展。

3.2.1.2 面对新冠疫情影响，中心积极面对，根据 T/CCAA 36—2020《认证机构远程审核指南》要求，从制定远程抽样计划、方案等方面入手，运用 ICT 技术对产品远程抽样实施监督。



3.2.2 认证业务宣传

3.2.2.1 依托各大联盟平台、专业展会、公众号等相关媒体宣传推广认证业务。

四、社会责任管理



4.1 社会责任战略、方针、目标

中心创新、协调、绿色、开放、共享为核心理念，将社会责任理念融入战略目标，秉持公正、科学、准确、高效的工作方针，贯彻落实国家认监委和国家市场监督管理总局的相关要求，通过持续推进社会责任管理工作，促进机构与社会的和谐发展。

4.2 履行并健全社会责任制度

为贯彻落实科学发展观，践行社会责任，将履行社会责任的要求融入中心的组织治理、管理体系和日常管理，形成长效机制，保证企业社会责任工作的常态化和规范化。并通过组织实施、检查和改进，不断提升社会责任绩效，健全《社会责任制度》，增强企业可持续发展能力，为公益服务事业提供技术保障。

坚持依法规范运营，维护各相关方利益
科学分析行业现状，有效服务国计民生
健全应急管理体系，着力提供技术支撑
全力提升创新能力，持续提高服务水平
积极参与公益事业，保障公众健康安全
注重环保与资源节约，推动可持续发展

四、社会责任管理

4.3 责任沟通与利益方期望

通过全面分析识别机构的主要利益相关方，并与之沟通交流，真实、客观地反映利益相关方的合理需求与期望，不断完善中心的各项战略制度，促进中心与利益相关方实现和谐共赢的长效机制。



利益相关方	沟通渠道	期望与关注点
政府与相关部门	工作会议与汇报 信息披露 与政府合作	遵守法律、法规要求 规范运营、科学诚信 认证的公信力与社会效益
上级集团公司	工作会议与汇报 信息披露	规范经营 战略发展方向
认证服务对象	机构网站、邮件 投诉建议	提供公正权威的认证服务 获得持续改进的机会 提升品牌效应
员工	例会、机构内部网络 邮件、公告栏等	保障员工权益 促进职业生涯发展 增强员工责任感和荣誉感
公众与社会	机构网站、公众号、行 业信息披露、社会公益 活动、志愿者服务	获得对称信息服务社会 提升品牌效应 提高机构公信力
合作伙伴	合作方工作会议 日常业务交流	合作共赢 拓展业务渠道

五、社会责任实践与绩效

5.1 诚信责任

5.1.1 独立性、公正性和诚实性

为保障认证工作的独立性、公正性、诚实性，认证中心向社会作了书面的公正性声明。为保证管理层和员工不受任何对工作质量有不良影响的，或者来自内部或外部的不正常的商业、财务和行政干预等方面的压力 and 影响，并防止商业贿赂，还制订了《公正性管理与保密程序》、《认证风险管理程序》，预防或减少产品认证活动中的不利影响和可能的失败，实现持续改进和提高。

5.1.2 尊重产权

我中心保护客户的机密信息和所有权，保护范围包括：客户提供的技术资料、受检实物、检验、认证结果以及客户名称等信息，包括电子存储和传输结果的程序。

5.1.3 加强反腐教育

积极遵守国家法律法规，为杜绝中心存在腐败行为，组织召开党风廉政会议，以提高中心领导及员工对腐败的防范意识，切实提高反腐倡廉的工作水平。

五、社会责任实践与绩效

5.2 经济与服务责任

5.2.1 创新发展

中心着力推进科研创新，以节水标委会、检标委为载体，并结合节能减排、安全环保、可持续等热点和标准化工作趋势，在科研项目、标准制定等方面寻求新的发展方向和研发渠道，取得可喜成效。

5.2.1.1 科技奖项与标准编制方面

与依托单位共同研究的“建筑一体化遮阳窗应用关键技术与推广”获得上海市科技进步三等奖，“建筑节能、节水测试与评价方法及标准研发”获得华夏建设科技三等奖1项。2020年，申请专利12项（其中发明3项），授权5项（其中发明1项），登记软件著作权3项。

2020年，中心依托单位承担科研及参与项目30余项，主要涉及节能、节水、健康、安全等领域。主、参编各类标准近70余项，涵盖保温、涂料、遮阳、石材等建材领域的评价、方法等标准。



五、社会责任实践与绩效

5.2.1.2 论文发表方面

2020年，中心依托单位在国内外期刊上共发表论文30余篇，主要涉及建筑幕墙、实木地板、负离子建材等专业领域。

5.2.1.3 担任标委会秘书处工作

负责全国建筑节水产品标准化技术委员会、全国检标委建筑装饰装修材料检验方法专业工作组的建设与运作，在编国家标准1项，主协办标准宣贯、质量培训、技术论坛共计3次。通过以上标准申报与编制，标准宣贯与技术培训、企业走访等活动，为行业交流、标准编制、推进技术进步等提供了良好的平台。



五、社会责任实践与绩效

5.2.2 提高服务水平

5.2.2.1 质量管控

凭借有效的质量管理手段提升公司运营水平，确保公司第三方公正性检验认证机构的坚实地位。中心从受理认证申请、申请评审、产品抽样、产品检验、工厂检查、认证结果评审、认证决定至证书制作等一系列过程，采用流程化管理，各阶段由不同部门及人员负责，同时，由独立人员对认证过程及认证决定进行认证复评，确保认证过程客观公正、认证评价结果科学准确。

5.2.2.2 隐私保护

除法律要求以外，中心所有人员，包括代表中心工作的个人、技术专家，在检查活动中获得或产生的所有信息负有保密义务，具体按照《公正性管理与保密程序》(RZ/CX04) 执行。



五、社会责任实践与绩效

5.3 社会责任

5.3.1 环境管理与职业健康安全

5.3.1.1 环境管理

建立和实施 ISO14001 环境管理体系。

5.3.1.2 环境健康安全

- 1) 年度环境污染责任事故为零；
- 2) 废水排放符合相关排放标准要求；
- 3) 废气排放符合相关排放标准要求；
- 4) 厂界噪声排放符合相关排放标准要求；
- 5) 危险废弃物分类回收处置率 100%。

5.3.1.3 职业健康安全

- 1) 接触职业危害因素的人员职业健康体检率 100%；
- 2) 职业病发生人次为 0；
- 3) 轻伤事故每年不大于 1 起；
- 4) 较大及以上安全生产事故为 0；
- 5) 较大及以上火灾事故为 0；
- 6) 不发生灭火器失效以致在应急处置中造成的事故或损失。

5.3.1.4 资源节约与综合利用

- 1) 建立节能制度，张贴节能标识，在日常工作中节约用电、用水等。夏季空调使用温度不低于 26 度，设备未使用时断开电源，办公室用纸双面打印等。
- 2) 尽可能选用低耗能的设备，如使用变频空调、中央空调等。通过对设备进行改造来达到节能降耗的目的。

五、社会责任实践与绩效

5.3.2 安全生产

5.3.2.1 安全生产管理

较大及以上安全生产事故为零；

较大及以上火灾事故为零；

重大设备事故为零；

重大责任事故为零；

重大环境污染事故为零；

急性中毒事故为零；

职工职业病发病率为零；

轻伤事故每年不大于 1 起；

员工安全生产教育培训率为 100%；

特种作业持证上岗率为 100%；

事故隐患整改率为 100%；

工作场所职业病危害因素达标率为 100%；

安全投入专项费用专款专用。



5.3.2.2 安全生产教育和培训

通过新员工三级安全培训，了解公司存在的各种危害、风险及相关防范措施，减少事故的发生。

五、社会责任实践与绩效

5.3.2.3 2020 年安全月活动

1) 开展宣传活动，营造文化氛围。

通过张贴宣传挂图、发放宣传资料等方式积极宣传安全理念和安全常识，营造安全生产氛围。

2) 开展安全管理培训工作。

疫情期间，结合集团 OA 系统在线学习平台采取线上培训方式，为涉及危险化学品相关人员开展危险化学品安全管理培训。

3) 公司组织开展了安全生产隐患排查治理工作，通过自查、监督检查相结合的方式，以确保检查有效实施。

4) 开展生产安全事故应急预案演练，提高应急队伍快速响应能力和协同作战能力。第三事业部安全健康检测中心组织了“病原微生物样本溢洒的应急演练”，模拟装有大肠杆菌的 EC 肉汤试管跌落地面，造成大肠杆菌泄漏的情况下，进行应急处置。



五、社会责任实践与绩效

5.3.2.4 应急演练

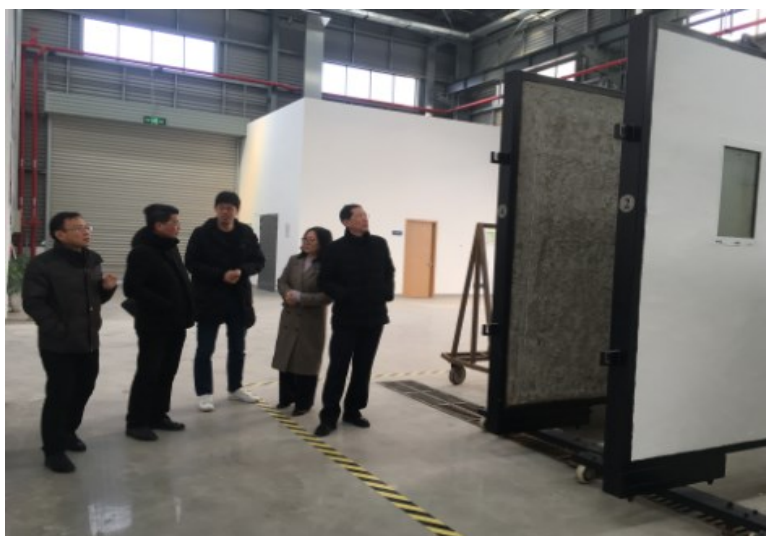
- 5月，岩土工程检测中心完成桩基检测现场安全事故应急演练；
- 5月，工程材料检测中心电气组完成电气火灾应急演练；
- 6月，安全健康检测中心完成微生物实验室菌种溢洒应急演练；
- 7月，幕墙中心完成高空跌落应急演练；
- 7月，消防检测评估中心完成燃气安全事故应急演练；
- 9月，化学分析测试中心及环境检测部完成气瓶汇流排室危险化学品事故专项应急演练；
- 9月，节能节水检验中心完成机械伤害应急演练；
- 9月，建筑环能测评中心完成特种设备事故应急演练；
- 10月，结构状态监测及校准部完成触电事故应急演练；
- 11月，工程材料检测中心完成机械伤害应急演练；
- 11月，木材家具检验中心完成恒温加热台火灾应急演练；
- 11月，公司联合集团在金山完成消防综合应急演练。



五、社会责任实践与绩效

5.3.2.5 安全检查

今年公司组织开展了多种形式的安全生产检查，其中综合安全检查 1 次、专项安全抽查 4 次、节假日安全检查 3 次，季节性安全检查 3 次；另外接受莘庄工业区安监所检查 3 次，闵行区市场监督管理局检查 1 次，闵行区卫监协管检查 1 次，安全生产标准化回头看 1 次，通过安全检查，消除安全死角和盲区，杜绝各类违法违规现象。



五、社会责任实践与绩效

5.3.3 和谐劳动关系

5.3.3.1 营造优秀企业文化

企业文化是公司发展的精神力量。长期以来，中心坚持以社会主义核心价值观指导企业文化建设，体现企业文化的时代性和先进性，营造积极向上的精神面貌，逐步形成了具有自身鲜明特色的企业文化。在深刻挖掘企业文化内涵的基础上，结合公司实际、行业特点、服务需求和员工诉求，形成了一套符合自身特色的企业文化管理模式，构建起了内层（核心价值观、质量方针和工作理念）、中层（文化建设组织架构、中心制度、行为准则）、表层（视觉识别系统）三个层面为框架的企业文化体系。

5.3.3.2 员工培训与发展

鼓励和支持员工参加各类外部技能培训和学历深造，员工学历提升与薪酬等级挂钩。今年员工参加内外部培训和交流的共计 1174 人次，其中内部培训 1129 人次，外部培训考核 45 人次，主要涉及管理外训、管理内训、新员工培训、体系内训、安全培训、上岗培训、交流学习、参加集团通识教育培训等。



五、社会责任实践与绩效

5.3.3.3 党建活动

2020年11月18日上午，上海建科检验有限公司党员大会在莘庄园区顺利召开。会议由检验公司党委副书记、总经理孙剑主持。检验公司党委书记、执行董事韩震雄代表上届党委作了工作报告，大会圆满完成各项议程，选举产生检验公司新一届党委委员和新一届纪律检查委员会委员。集团党委副书记、工会主席徐文等集团领导到会指导，检验公司全体党员出席会议。



五、社会责任实践与绩效

5.3.3.4 党建活动

6月29日上午,公司在莘庄园区10号楼三楼第一培训教室举行庆祝建党99周年暨全面从严治党大会。会议对荣获建科集团2020年优秀共产党员、先进基层党组织、优秀党务工作者荣誉的组织和个人表示祝贺,对公司2020年优秀共产党员、先进基层党组织、优秀党务工作者进行了表彰。



五、社会责任实践与绩效

5.3.3.5 员工沟通与关爱

1) 疫情当前, 公司为保障职工健康, 准备了口罩、消毒水、免接触洗手液等防疫用品, 在大门口设置体温监测装置, 并对办公场所、电梯间、车辆等进行消毒。

2) 通过恳谈会、职工畅言讲坛、意见箱等进行有效沟通。

3) 坚持做好民生工程, 落实好职工体检、保险等福利待遇。

4) 以健康向上的精神风貌为价值取向, 开展职工劳动竞赛、足球比赛等各类文体活动, 丰富职工文化生活。



五、社会责任实践与绩效

5.3.4 服务社会

5.3.4.1 助力临港新城建设

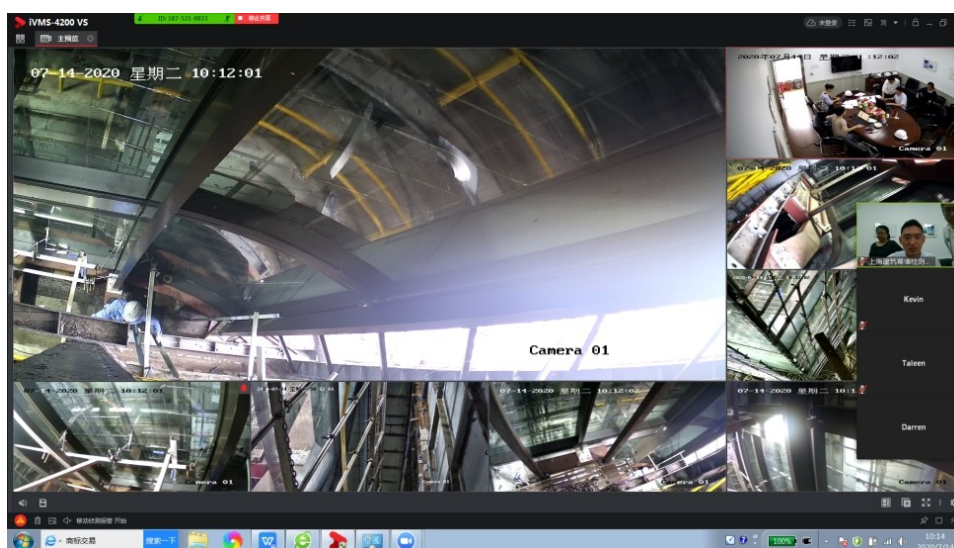
为助推临港新城建设任务高质量完成，对标世界一流，公司全力投身临港片区建设开发的之中。先后承接特斯拉超级工厂、高效低碳燃气轮机试验装置、两港大道（S2-大治河）快速化工程等重大工程的检测任务。



五、社会责任实践与绩效

5.3.4.2 “云”直播幕墙检测 零距离保驾幕墙安全

由于受全球疫情影响，海外客户无法现场见证幕墙测试过程，公司幕墙中心发挥团队智慧，通过网络视频会议的方式为境外 Poly Centre 项目幕墙工程物理性能测试进行网络直播，努力寻求为客户提供更佳的服务体验。



5.3.4.3 战疫情 助力企业减负

受新冠疫情影响整个国民经济遭受较大冲击，尤其是中小型企业，更是举步维艰。公司积极响应国家给企业“减负”号召，从技术层面给予企业支持。8月28日，由上海建科检验有限公司主办的“2020年公益性涂料新标准技术交流会”在莘庄园区举行。本次交流会吸引了60余家企业共110余人参会，汇集了全国建筑涂料和涂装行业内众多知名原材料、涂料生产企业及涂装企业相关人员。

五、社会责任实践与绩效

5.3.4.4 匠心筑梦 创新未来

2020年8月23日，上海市总工会与市发展改革委、市科委、市教委、市人力资源社会保障局、市知识产权局、团市委和市科协等联合举办的以“匠心筑梦创新未来”为主题的第十届上海职工科技节拉开帷幕。

张治宇同志作为2019年“上海工匠”代表受邀参加上海工匠秀场专题活动，现场为市民科普木材鉴定知识，提供木材鉴定咨询服务。



五、社会责任实践与绩效

5.3.4.5 做客《筑家有道》栏目，为消费者排忧解难

——专业解读实木家具消费陷阱

木材家具中心主任杨旭、工程师张小明详细介绍了木家具的检测标准和分类，为消费者提供了干货满满的木家具的选购建议和消费知识。

——专业解读门窗质量安全

第二事业部总工王伶详细介绍了门窗在台风天气下的受力情况，并在门窗的设计、选购和安装方面给到居民们详细的指导意见。

——专业解读全装修住宅验收的“七大神器”

国际验货部副经理武鹏详细介绍了全装修住宅和精装修住宅的区别，全装修住宅验收的标准依据，科普了墙面、地面、屋面或一些重要电器的保修期限，以及可以通过普通常见的物品和专业的检测设备来发现各种房屋隐藏的问题，预防入住后出现二次装修的可能。



六、认证中心工作展望

2020年是“十三五”收官之年。认证中心在建科集团和检验公司正确领导和关心支持下，融合客户需求，为政府部门、企业及相关方提供标准培训、认证服务等高质量综合服务，帮助企业有效管控产品质量风险，提升产品市场价值，树立良好的信誉和品牌形象，并在推动建材产品质量安全、绿色健康、节能环保等发展尽绵薄之力。

2021年，认证中心将继续紧跟社会发展步伐，加大工作落实力度，创造良好发展预期，增强发展自信心。在践行社会责任，提升认证服务水平、服务政府监管工作等各方面继续努力，取得新突破。