

2024年度 社会责任报告



2025元月

国家建筑工程材料质量检验检测中心

领导寄语



国家建筑工程材料质量检验检测中心成立于2006年，是为国家和地方质量监督行政执法部门以及社会提供建筑工程材料质量检验服务的国家级产品检验检测机构。

检验检测是国家质量发展的重要基础，是维护社会公平、保护环境、保护人类和动植物生命健康、促进技术进步和生产发展以及维护民生的重要支撑。检验检测作为国家重点支持发展的高技术服务业、科技服务业、生产性服务业和战略性新兴产业，也是现代化产业体系的重要技术基础之一，新时代新时期更要发挥积极作用。

坚持以最新的建筑科学成果为上海和全国城乡建设服务是我中心的使命。检测工作的独立公正、科学诚信，确保为客户提供准确、可靠的检测数据是我中心的基本社会责任。中心通过编制发布国家产品质检中心社会责任报告，贯彻创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，切实履行社会责任，有效推进检验检测行业的自律，以夯实质量技术基础为宗旨，为国家和人民提供公正、科学、规范、高效的检验检测服务。

中心主任：李向民

目录

一、报告编制说明

二、机构概况

三、社会责任管理

3.1 社会责任战略、方针、目标

3.2 履行并健全社会责任制度

3.3 责任沟通与利益方期望

四、社会责任实践与绩效

4.1 诚信责任

4.2 经济与服务责任

报告编制说明

■ 报告发布周期

本报告发布周期为每年一次，本报告是国家建筑工程材料质量检验检测中心发布的第九份社会责任报告。

■ 报告时间范围

2024年1月1日至2024年12月31日，本中心在履行社会责任方面的主要实践和绩效。

■ 报告组织范围

国家建筑工程材料质量检验检测中心

■ 报告参考标准

国家认证认可监督管理委员会《国家产品质量监督检验中心社会责任报告制度实施指导意见》、上海市经济团体联合会《行业社会责任报告编制指南（1.0版）》。

■ 报告缩略语

本报告中“国家中心”、“我中心”、“中心”均指代国家建筑工程材料质量检验检测中心。

■ 报告可靠性保证

本报告中的数据来源于本中心制度规范、事实陈述及重大事项，保证其内容的真实性、及时性、有效性。

■ 报告获取方式

可通过网站阅读本报告的电子版，网址：www.jktac.com

机构概况



国家建筑工程材料质量检验检测中心成立于 2006 年,是经国家认证认可监督管理委员会和国家质量监督检验检疫总局联合批准设立, 依托上海建科集团股份有限公司, 法人单位为上海建科检验有限公司, 为国家和地方质量监督行政执法部门以及社会提供建筑工程材料质量检验服务的国家级产品检验检测机构。检测能力涉及建筑结构材料、墙体、地面和屋面等材料、装饰装修材料、防水材料、绝热材料和建筑物保温材料、木材家具、建筑电气材料及家用电器、土工及路基路面用材料和工程、建筑幕墙和门窗筑材料及其构件防火性能、材料中有害物质及化学性能、节水节能产品等。拥有技术先进的相关检测仪器设备 5000 余台(套), 实验室面积 35000 平方米。



建筑面积
40,000m² +



检验检测标准
4000+



检测参数
8,000+

机构概况



中心现有人员约 611 人，其中研究生及以上学历 118 人，高级及以上职称 101 人，并具有实验室国家认可评审员、检查机构国家认可评审员、国家计量认证评审员、工业产品生产许可证国家注册审查员、ISO 质量体系审核员等数十名。

中心定位：

按照专业化、集约化水平的要求，在建筑工程材料及其产品合格评定领域内形成和建立资源集聚效应显著、专业优势明显、服务功能完备的高水平公共技术服务平台，为政府部门、社会团体、企事业单位和个人提供权威的第三方检测服务。



机构概况

核心价值观：检验验证的价值、严格精准的流程、全面合作的文化

愿景：公正权威、同业引领

方针：公正、科学、准确、高效

目标：成为利益相关方认可的第三方检验服务提供商。

成为可持续发展行业领先的综合性检测检验服务提供商

以科学的管理理念、卓越的检测能力、高效的服务水平来实现并超越客户和相关方需求的目标。

主要职责和任务：

- 国家中心将建成人才资源集聚、技术优势明显、服务功能完备的公共技术服务平台，为社会各界提供建筑工程材料的检测、检查和评估服务
- 接受各级政府部门的委托，执行建筑工程材料的质量监督抽检、仲裁检验、质量鉴定等工作。
- 重点研究安全健康、低碳环保、节能减排等新材料性能的检测技术及其应用的评估方法，着力提高科研开发能力，引领建筑工程材料检测领域的技术进步。
- 以节水标委会、检标委等标准化平台为载体，组织并参与技术标准、规范编制工作，提升行业的技术质量水平。为我国实现绿色、循环、低碳和可持续发展，提供经济战略技术支撑。

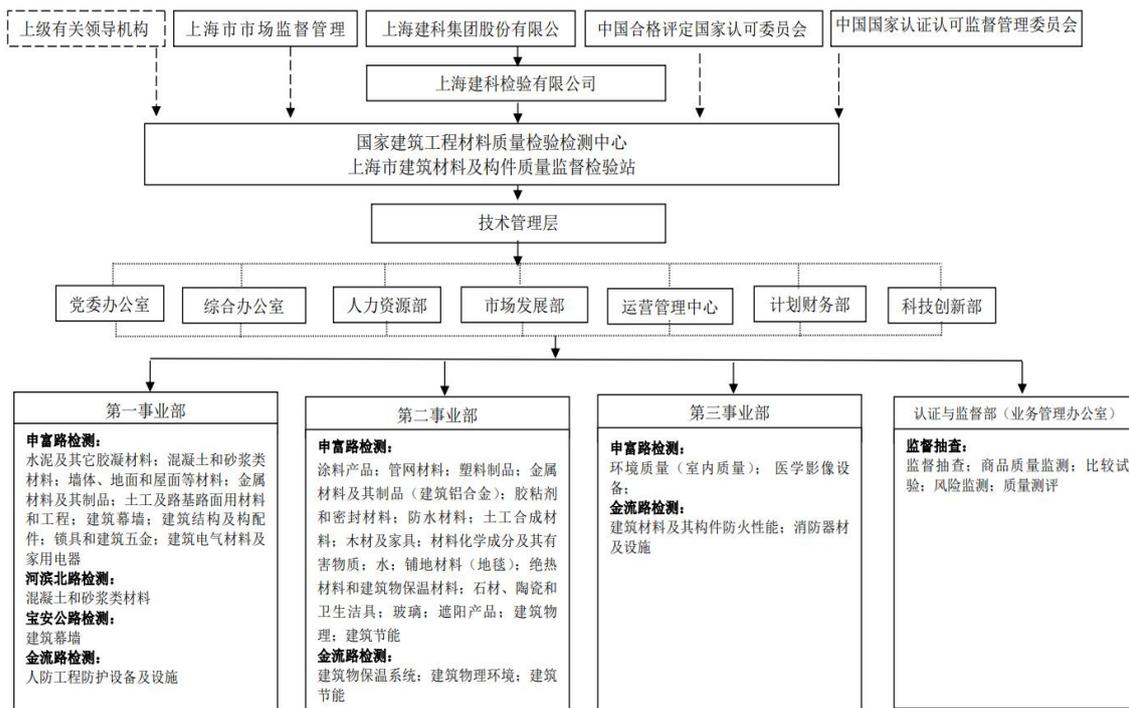
机构概况

检测资质



机构概况

组织机构图



机构概况

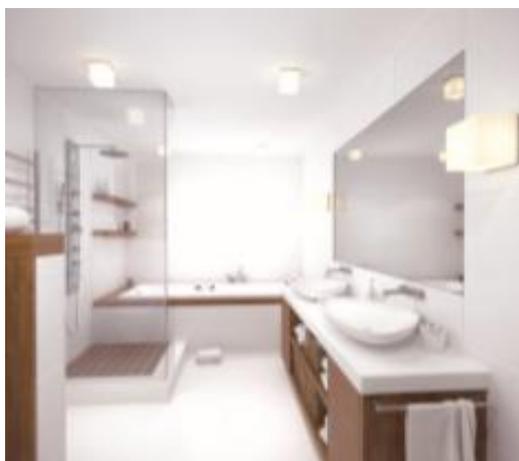
检测范围

申富路检测：

◎水泥及其它胶凝材料；混凝土和砂浆类材料；墙体、地面和屋面等材料；金属材料及其制品；土工及路基路面用材料和工程；建筑幕墙；建筑结构及其构配件；锁具和建筑五金；建筑电气材料及家用电器

◎涂料产品；管网材料；塑料制品；金属材料及其制品（建筑铝合金）；胶粘剂和密封材料；防水材料；土工合成材料；木材及家具；材料化学成分及其有害物质；水；铺地材料（地毯）；绝热材料和建筑物保温材料；石材、陶瓷和卫生洁具；玻璃；遮阳产品；建筑物理；建筑节能

◎环境质量（室内质量）；医学影像设备



河滨北路检测：

◎混凝土和砂浆类材料

宝安公路检测：

◎建筑幕墙

金流路检测：

◎人防工程防护设备及设施

◎建筑物保温系统；建筑物理环境；建筑节能

◎建筑材料及其构件防火性能；消防器材及设施

社会责任管理



3.1 社会责任战略、方针、目标

中心创新、协调、绿色、开放、共享为核心理念,将社会责任理念融入战略目标,秉持公正、科学、准确、高效的工作方针,贯彻落实国家认监委和国家质检局的相关要求,通过持续推进社会责任管理工作,促进机构与社会的和谐发展。

3.2 履行并健全社会责任制度

为贯彻落实科学发展观,践行社会责任,将履行社会责任的要求融入中心的组织治理、管理体系和日常管理,形成长效机制,保证企业社会责任工作的常态化和规范化。并通过组织实施、检查和改进,不断提升社会责任绩效,健全《社会责任制度》,增强企业可持续发展能力,为公益服务事业提供技术保障。

坚持依法规范运营,维护各相关方利益
监督安全投入落实,保障机构安全生产
科学分析行业现状,有效服务国计民生
健全应急管理体系,着力提供技术支撑
致力服务重大工程,提升中心品牌形象
全力提升创新能力,持续提高服务水平

社会责任管理

3.3 责任沟通与利益方期望

通过全面分析识别机构的主要利益相关方，并与之沟通交流，真实、客观地反映利益相关方的合理需求与期望，不断完善中心的各项战略制定，促进中心与利益相关方实现和谐共赢的长效机制。



利益相关方	沟通渠道	期望与关注点
政府与相关部门	工作会议与汇报 信息披露 与国家及地方政府合作	遵守法律、法规要求 规范运营、科学诚信 检测的公信力与社会效益
上级集团公司	工作会议与汇报 信息披露	规范经营 战略发展方向
检测服务对象	机构网站、邮件 投诉建议	提供公正权威的第三方检测服务 获得持续改进的机会 提升品牌效应
员工	例会、机构内部网络 邮件、内部杂志、公告栏	保障员工权益 促进职业生涯发展 增强员工责任感和荣誉感
公众与社会	机构网站、行业信息披露 社会公益活动、志愿者服务	获得对称信息 服务社会 提升品牌效应 提高机构公信力
合作伙伴	合作方工作会议 日常业务交流	合作共赢 拓展业务渠道

社会责任实践与绩效

4.1 诚信责任

4.1.1 独立性、公正性和诚实性

为保障检验工作的独立性、公正性、诚实性，国家中心向社会作了书面的公正性声明。为保证管理层和员工不受任何对工作质量有不良影响的，或者来自内部或外部的不正常的商业、财务和行政干预等方面的压力和影响，并防止商业贿赂，还制订了《公正性保证和保护客户机密（所有权）的程序》，作为保障措施和保护员工的政策。

4.1.2 尊重产权

我中心保护客户的机密信息和所有权，保护范围包括：客户提供的技术资料、检测方法、受检实物、检验结果以及客户的名称等信息，包括电子存储和传输结果的程序。

4.1.3 加强反腐教育

积极遵守国家法律法规，为杜绝中心存在腐败行为，组织召开党风廉政会议，以提高中心领导及员工对腐败的防范意识，切实提高反腐倡廉的工作水平。

社会责任实践与绩效

4.2 经济与服务责任

4.2.1 创新发展

中心着力推进科研创新，以节水标委会、检标委为载体，并结合节能减排、安全环保、可持续等热点和标准化工作趋势，在科研项目、标准制定等方面寻求新的发展方向和研发渠道,取得可喜成效。

1、科研与科技奖项方面

2024年，中心法人单位申请专利15项（其中发明4项），授权15项，承担科研及参与项目21项，主要涉及数字化、节能、健康、安全等领域。

★中心法人单位与依托单位共同研究的“建筑材料碳足迹识别评价体系与精细化减排关键技术及应用”获得上海市科技进步二等奖，“公共建筑节水精细化控制技术及应用”获得华夏建设科技一等奖，“复杂建筑幕墙系统全寿命抗震和安全服役关键技术与工程应用”获得华夏建设科技二等奖。

2、论文发表方面

2024年，中心依托单位在《给水排水》、《上海建材》、《建筑科技》等期刊上发表有“预处理过滤性能对生物滞留设施污染负荷的影响研究”、“新型自复位耗能桥梁体系的设计与性能研究”、“火灾后建筑玻璃性能评估与修复策略”、“超声雷达综合法检测钢筋混凝土构件内部缺陷研究”、“浅谈建筑涂料标准用灰在涂料耐沾污中的应用”等40余篇论文。

社会责任实践与绩效

3、标准编制方面

2024年，中心法人单位主、参编各类标准155项，涵盖保温、涂料、遮阳、计算机视觉技术、绿色建材等领域的评价、方法等标准。

★ 法人单位上海建科检验有限公司主编、上海市化学建材行业协会、上海市消费者权益保护委员会联合发布的 T/SCC 000004-2023、T/SHHJ 000011-2023《绿色低碳全屋定制家居》、上海建科检验有限公司主编、上海塑料行业协会发布的 T/SSPI 003-2024《生物降解塑料制品快速检测方法 红外光谱法》，获评2024年度上海市团体标准“优秀案例”。

★ 法人单位上海建科检验有限公司主编的胶粘剂系列国家标准《胶粘剂 室内 木制品用胶粘剂评价和选择试验方法第1部分：在非恶劣环境下的抗分层性（送审稿）》和《胶粘剂 室内 木制品用胶粘剂评价和选择试验方法 第2部分：在恶劣环境下的抗分层性（送审稿）》顺利通过审查。



社会责任实践与绩效

4、担任标委会秘书处工作

负责了全国建筑节能产品标准化技术委员会、全国检标委建筑装饰装修材料检验方法专业工作组的建设与运作，在编国家标准 3 项，主协办标准宣贯、质量培训、技术论坛共计 2 次。通过以上标准申报与编制，标准宣贯与技术培训、企业走访等活动，为行业交流、标准编制、推进技术进步等提供了良好的平台。



社会责任实践与绩效

4.2.2 提高服务水平

★ 产品质量与安全

- 1) 严格按照法律法规及国标、行标、地标等开展检验业务。
- 2) 结果报告使用 CNAS、CAL、CMA 等标识，证明产品经过认可委、技监局的认证

认可。



计量认证



机构审查认可



实验室认可

★ 隐私保护

除法律要求以外，中心所有人员，包括分包方、外部机构的人员、代表中心工作的人员，在检查、检测/校准活动中获得或产生的所有信息负有保密义务，具体按照《公正性保证和保护客户机密（所有权）的程序》（JC/CX01）执行。

★ 顾客满意度情况

2024 年，中心法人单位的综合满意度结果为 95.47，高于去年的 95.27。

检验公司综合满意度具体指标评价结果

测评指标	分值
期望	96.43
品牌形象	97.36
价值感知	92.50
质量感知	96.69
综合满意度	95.47

社会责任实践与绩效

4.3.1 环境管理与职业健康安全

★ 环境管理

建立和实施 ISO14001 环境管理体系。

★ 环境健康安全

- 1) 年度环境污染责任事故为零;
- 2) 废水排放符合相关排放标准要求;
- 3) 废气排放符合相关排放标准要求;
- 4) 厂界噪声排放符合相关排放标准要求;
- 5) 危险废弃物分类回收处置率 100%。

★ 职业健康安全

- 1) 接触职业危害因素的人员职业健康体检率 100%;
- 2) 职业病发生人次为 0;
- 3) 轻伤事故每年不大于 1 起;
- 4) 较大及以上安全生产事故为 0;
- 5) 较大及以上火灾事故为 0;
- 6) 不发生灭火器失效以致在应急处置中造成的事故或损失。

★ 资源节约与综合利用

1) 建立节能制度，张贴节能标识，在日常工作中节约用电、用水等。夏季空调使用温度不低于 26 度，设备未使用时断开电源，办公室用纸双面打印等。

2) 尽可能选用低耗能的设备，如使用变频空调、中央空调等。通过对设备进行改造来达到节能降耗的目的。

社会责任实践与绩效

4.3.2 安全生产

★ 安全生产管理责任体系建设

建立和实施 ISO45001 职业健康安全管理体系，通过安全生产标准化二级达标评审。

法人单位 2024 年对《安全生产管理制度汇编》与《岗位安全操作规程汇编》进行了相应的修订，修订完成后的文件于 4 月 29 日正式颁布，并自 5 月 6 日起正式施行。

★ 组织机构建设

法人单位设立安全生产委员会，每季度召开例会，在今年第一季度的安委会工作例会上，对过去一年的安全工作进行了全面且细致的回顾总结，深入分析了各项安全工作的实际成效与存在的不足之处。同时，会议围绕 2024 年度的安全生产工作计划展开了充分的讨论与规划，明确了具体的工作目标与重点任务。此外，会议还审议并通过了年度安全生产预算，以确保各项安全工作能够获得充足的资金支持。在会议中，委员会还结合国内近期发生的安全事故典型案例，开展了深入的警示教育活动，旨在进一步提升员工的安全意识与风险防范能力。

二季度安委会工作例会，对第一季度的安全生产工作进行了全面回顾，并在此基础上深入探讨了二季度安全生产工作计划。会议期间，组织全体委员认真学习了《上海临港汉邦科技公司“9·14”中效净化箱较大爆炸事故调查报告》，旨在深刻汲取事故教训，增强安全意识。同时，会议还就公司“2024 年安全生产月”活动方案进行了动员与部署。

三季度安委会工作例会，对第二季度的安全生产工作情况进行了全面回顾，并就第三季度安全生产工作计划进行了探讨。会议经审议，一致通过了《关于实施〈上海建科检验

有限公司安全生产治本攻坚三年行动方案（2024-2026年）的通知》。

根据中心法人单位人员调动情况，安委会于2月发布《关于安全生产委员会成员变更的通知》（建科检验安〔2024〕第2号）对安委会相关成员进行变更。

★ 安全风险分级管控和隐患排查治理双重预防机制建立

根据《上海市企业安全风险分级管控实施指南》（沪应急行规〔2019〕2号）、《市安委会办公室关于推进构建安全风险分级管控和隐患排查治理双重预防机制的通知》（沪安委办〔2016〕25号）等要求，中心法人单位组织开展安全风险分级管控工作，请专业安全评价机构对各场所实验室安全风险情况进行评估，并编制相应安全风险评估报告，明确风险辨识结果和控制风险动态管理要求，落实分级管控对策措施和责任。中心法人单位根据要求将中心法人单位安全风险分布四色图上墙。7月底完成中心法人单位危险源识别评价的年度更新。

另外，中心法人单位制定《安全检查及隐患治理制度》，对隐患排查治理的职责、方式、范围及闭环等进行规定。每年根据年初制定的安全检查计划进行安全检查，坚决把隐患消灭在事故发生之前，今年完成的各类安全检查，未发现重大隐患，对发现的一般隐患均及时进行整改和举一反三的纠正落实。

安全风险分级管控和隐患排查治理共同构建起预防事故发生的双重机制，构成起了两道保护屏障，有效的防止重特大事故的发生。

社会责任实践与绩效

★ 2024 年安全月活动

今年6月是全国第23个“安全生产月”，主题是“人人讲安全、个个会应急-畅通生命通道”。公司围绕安全月主题开展各项安全活动，包括1) 公司团委、运管中心承办集团安全生产月活动，参与项目荣获“集团青年安全生产岗”、安全样板二等奖、三等奖；2) 在实验、办公场所张贴宣传标语，宣传活动主题和安全常识；3) 参加集团组织的“安全风险分级管控、事故隐患排查治理”专项培训，组织急救培训、剧毒品和危化品专项安全管理培训、特种设备安全管理培训等安全培训活动，提高员工安全意识；4) 借助第三事业部安全评价专业团队的力量，对金流路实验室进行安全隐患专项排查；5) 金流路实验室、嘉定幕墙实验室分别组织开展了防汛防台应急演练。

通过举办“安全生产月”活动，进一步巩固了公司安全发展的核心理念，营造浓厚的安全文化氛围，提升了员工的安全素养。



社会责任实践与绩效

★ 安全检查

年内，组织开展 7 次内部安全生产检查，涵盖节假日安全检查、季节性安全检查以及各类专项安全检查等多个方面。共发现一般安全隐患 32 项，具体包括部分电器电线存在老化现象、部门实验室内环境杂乱无序、以及危废暂存间内个别试剂空瓶外包装缺失危险废物标签等问题。针对上述所有隐患，公司已严格按照既定计划完成了相应的整改工作。

今年公司共计接受外部安全检查 13 次，具体包括：市国资委组织的隐患集中排查 2 次、集团组织的节假日安全检查 5 次、集团实施的季度安全检查 2 次、莘庄工业区安监所开展的例行安全检查 2 次，以及行区卫生健康委员会监督所进行的新证追踪安全检查与上海湾区高新技术产业开发区安全环保管理中心实施的例行安全检查。共发现一般安全隐患 31 项，涉及问题包括：危险化学品防爆柜排气孔设置于上部并采用 PVC 管，未能有效导除静电；防爆柜导除静电接地线以串联方式安装；实验室现场使用的洗眼器检查表未明确具体检查内容；可燃气体报警器报警灯持续亮起却未得到及时处理；储气罐缺失压力表及安全阀检测报告等。针对上述所有隐患，公司已全部完成整改工作。



社会责任实践与绩效

4.3.3 和谐劳动关系

★ 营造优秀企业文化

企业文化是中心法人单位发展的精神力量。长期以来，中心坚持以社会主义核心价值观指导企业文化建设，体现企业文化的时代性和先进性，营造积极向上的精神面貌，逐步形成了具有自身鲜明特色的企业文化。在深刻挖掘企业文化内涵的基础上，结合中心法人单位实际、行业特点、服务需求和员工诉求，形成了一套符合自身特色的企业文化管理模式，构建起了内层（核心价值观、质量方针和工作理念）、中层（文化建设组织架构、中心制度、行为准则）、表层（视觉识别系统）三个层面为框架的企业文化体系。

★ 员工培训与发展



干部培训



QC 培训



职工健康培训



手机摄影培训

社会责任实践与绩效

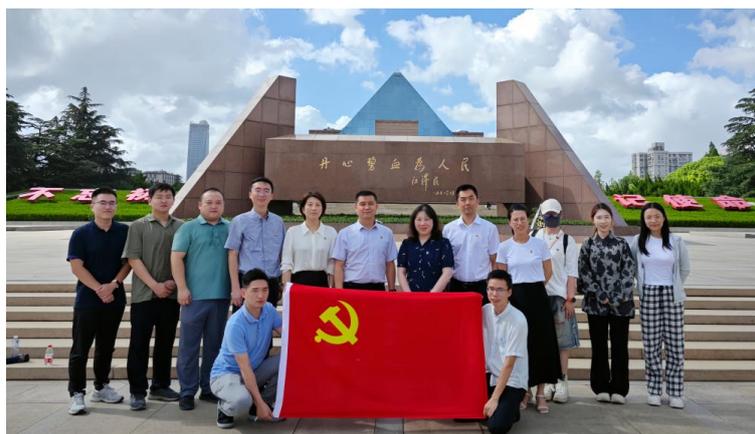
★ 党建活动



党务工作培训



党纪知识竞赛



红色教育活动



党建活动



党团联建

社会责任实践与绩效

★ 员工沟通与关爱

- 1) 建科集团领导及中心法人单位班子领导深入各实验室、收样室、外地办事处等，向坚守在一线的职工送上清凉和关怀，对他们的辛勤付出和不畏酷暑表达了诚挚的感谢。
- 2) 坚持做好民生工程，落实好职工体检、保险等福利待遇。
- 3) 以健康向上的精神风貌为价值取向，开展三八节慰问、职工运协会、亲子嘉年华等各类文体活动，丰富职工文化生活。



高温慰问



员工关爱

社会责任实践与绩效

4.3.4 服务社会

★ 助力第二届上海国际碳中和博览会市场监管同期活动

6月5日，上海市市场监督管理局举办以“市场监管服务绿色低碳供应链”为主题的第二届上海国际碳中和博览会同期活动。上海建科检验有限公司作为长三角绿色认证联盟的秘书长单位，积极协助上海市市场监管局，助力活动顺利举办。



★ 聚焦民生需求 服务大众消费——入驻“申装服务”便民服务平台

上海建科检验有限公司作为“12345”市民服务热线长期技术支持单位，以大众消费者需求为导向，针对住宅装饰装修工程的总体质量把控、难点分析，提供装修咨询、产品质量检测、装修关键工序质量评估、服务认证、健康环保等全方位综合解决方案，是“12345”市民服务热线长期技术支持单位，是首批入驻“申装服务”便民服务平台的建材检测和家装质量评定检测机构，为消费者提供更加专业、便利的技术服务，为满足人民日益增长的美好生活需要贡献建科力量。

社会责任实践与绩效

★ 承办 2024 年度消防产品监管联合培训、消防产品质量分析会

国家中心协助上海市消防救援局、市场监管局和市公安局承办 2024 年上海市消防产品监管联合培训，开展专题授课活动。协助上海市市场监督管理局承办 2024 年上海市消防产品质量分析会。



★ 发挥技术优势，助力政府质量监管工作

2024 年，承接了国家、上海市、浙江省、江苏省、南京市以及上海各区市场监管局下达的产品质量监督抽查项目，涉及陶瓷坐便器、无规共聚聚丙烯 (PP-R) 管材、排水管、建筑防水卷材、防火门、过滤式消防自救呼吸器、水泥、学生用品、建筑玻璃、外墙涂料、摩托车乘员头盔、电动自行车头盔、运动头盔、安全帽、生物可降解农用地膜、建筑外



窗等 30 余种产品，1200 余批次，抽查范围涉及全国各省市生产企业、流通实体店、网络电商平台等。

中心工作展望

2025年，是“十四五”规划的收官之年，也是“十五五”规划的布局之年。在建科集团和检验公司的正确领导与关心支持下，国家中心坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持稳中求进的工作基调，完整准确地全面贯彻新发展理念。加强技术研发、人才培养、服务模式创新等方面的工作，为政府部门、企业及工程相关方提供全面检验检测、行业信息咨询、培训、研发、实验室咨询等高质量综合服务，实现对产品及工程质量风险的有效管控，提升市场价值。

2025年，国家中心将以更精准、高效的姿态前行，以“盈科而进、追求卓越”的建科精神引领工作，为政府和客户提供全面优质的产品监督检验与技术咨询服务。